



اطلاعات از کجا می آیند؟

قسمت اول

گروه نویسندگان مدرسه ملی فناوری ایران



مدرسه ملی
فناوری ایران



بنیاد توسعه
باشگاه های
دانش آموزی

چکیده: به جای اینکه فوراً روی اولین چیزی که می بیند کلیک کنند، آنها نتایج را اسکن می کنند تا گزینه های خود را بررسی کنند، متوجه می شوند که چه منابعی در دسترس هستند و چه اطلاعاتی ارائه می شود، و سپس، بر اساس آنچه که به دنبال آن هستند، تصمیمات آگاهانه ای در مورد اینکه کدام وبسایت ها را ابتدا بازدید کنند، می گیرند.



مسیریابی اطلاعات دیجیتال

وقتی یک‌تکه پیتزا را از مایکروویو بیرون می‌آوریم بسیار داغ است اما شما آن قدر گرسنه هستید که تصمیم می‌گیرید با درد مبارزه کنید و کمی از آن بچشید.

اما احساس می‌کنید در حال خوردن گدازه داغ هستید و زبان شما سوخته است، و به دلیل داشتن درد نمی‌توانید طعم واقعی پیتزا را بچشید، پس آن را به مدت ۱۰ ثانیه روی زمین بگذارید، آن را فوت کنید و سپس دوباره امتحان کنید و سپس آن چرخه را ادامه می‌دهید تا زمانی که غذای شما واقعاً به اندازه کافی خنک شود. اما البته تا آن زمان دیگر جوانه‌های چشایی ندارید.

آنچه من می‌خواهم بگویم این است که صبر برای انسان‌ها مهارتی است که به‌سختی به دست می‌آید، به‌خصوص وقتی به چیزی احتیاج دارند!

امروز می‌خواهیم مهارتی را بیاموزیم که به ترک عادت بد بی‌حوصلگی کمک کنیم.

وقتی بسیاری از ما در اینترنت جستجو می‌کنیم، از بین دو نتیجه همیشه برترین موتورهای جستجوگر را انتخاب می‌کنیم، حتی اگر به معنای واقعی کلمه میلیون‌ها نتیجه برای انتخاب وجود داشته باشد.



اما محققان گروه آموزش‌های اینترنتی دریافتند که بررسی‌کنندگان حقایق که حقایق را تأیید می‌کنند زمان بیشتری را نسبت به بقیه برای نتایج جستجو صرف می‌کنند.

آنها معمولاً در کل صفحه اول نتایج جستجو را بررسی و پیمایش می‌کنند، و گاهی اوقات حتی صفحه دوم یا سوم را بررسی می‌کنند، و تصمیم می‌گیرند چه چیزی مناسب به نظر می‌رسد و آن‌ها چیزی را تمرین می‌کنند که محققان آن را مهار کلیک می‌نامند.

به‌جای اینکه فوراً روی اولین چیزی که می‌بینند کلیک کنند، آنها نتایج را اسکن می‌کنند تا گزینه‌های خود را بررسی کنند، متوجه می‌شوند که چه منابعی در دسترس هستند و چه اطلاعاتی ارائه می‌شود، و سپس، بر اساس آنچه که به دنبال آن هستند، تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد اینکه کدام وبسایت‌ها را ابتدا بازدید کنند، می‌گیرند.

پس بدیهی است که می‌دانید، محتوای زیادی وجود دارد که می‌توان در اینترنت جستجو کرد، و کار موتور جستجو این است که همه آن‌ها را برای شما مرتب کند. نتایجی که از طریق الگوریتم‌های پیچیده تولید می‌کنند به‌نوعی از خطاپذیری انسان جدا نیست و امکان اشتباه و خطا وجود دارد. با توجه به اینکه موتورهای جستجو عمیقاً خطاپذیر هستند و تحت تأثیرات انسانی قرار دارند و هم توسط افرادی که در آن موتورهای جستجو کار می‌کنند و هم توسط افرادی که از آنها استفاده می‌کنند شکل می‌گیرند، پس بنابراین وقتی یک کلمه کلیدی را در هر موتور جستجو وارد می‌کنید، فهرستی از منابع رتبه‌بندی شده بر اساس قابلیت اطمینان را نشان نمی‌دهد! در عوض آنها پیوندها را بر اساس عوامل مختلفی با استفاده از یک الگوریتم مرتب می‌کنند و این الگوریتم‌ها توسط افراد ایجاد شده‌اند. اکنون، الگوریتم‌های دقیقی که موتورهای جستجو استفاده می‌کنند مخفی هستند و به همین دلیل است که آنها در تجارت باقی می‌مانند.

موتورهای جستجوگر نتایج را بر اساس اینکه چقدر فکر می‌کنند یک صفحه با آنچه شما جستجو کرده‌اید مرتبط است نمایش می‌دهند.

البته تعیین این دقت نمایش کمی دشوار است! یکی از پارامترهایی که موتورهای جستجو استفاده می‌کنند این است که چند سایت دیگر به یک نتیجه مرتبط هستند؟ و اینکه آیا آن سایت‌ها از کیفیت بالایی برخوردار هستند یا خیر؟ برخی از شرکت‌های جستجو نیز به افراد در سراسر جهان پول می‌دهند تا کیفیت صفحاتی را که در جستجو پیدا می‌کند، رتبه‌بندی کنند که این افراد استخدام گوگل هستند.

البته ارزیاب‌های گوگل از مجموعه‌ای از دستورالعمل‌ها پیروی می‌کنند. مانند تولیدکنندگان محتوای وب، تقریباً می‌دانند که چگونه سعی کنند وبسایت‌هایشان در نتایج جستجو بالاتر ظاهر شوند. به این "بهینه‌سازی موتور جستجو" می‌گویند.

برای درک این مسئله مثالی را باهم مرور می‌کنیم: کلمات کلیدی برای نتایج جستجو مهم هستند، بنابراین اگر سایتی درباره تلفن‌های همراه ایجاد می‌کنید و می‌دانید آنها نیاز الان مردم هستند، پس بهتر است جملات تلفن همراه یا تلفن هوشمند را در عنوان سایت خود قرار دهید.

از آنجایی که بسیاری از ما روی آن دو لینک اول یک نتیجه جستجو کلیک می‌کنیم، قراردادن سایت شما در آن نقاط می‌تواند بسیار به دیده‌شدن آن کمک کند و تحقیقات نشان داده است که دانش‌آموزان ترتیب نتایج جستجو را به‌عنوان یک شاخص قابل‌اعتماد تفسیر می‌کنند.

در یک جستجوی صحیح اینترنتی نباید سریع و عجولانه تصمیم گرفت! نباید اولین لینکی که به شما نمایش داده می‌شود شما را در خود غرق کند! گاهی اوقات از روی عنوان می‌توانید تشخیص دهید که آیا صفحه یک مقاله خبری است یا اینکه نظری را ارائه می‌کند، یک مقاله است، یا اینکه به جستجوی شما بی‌ربط است. در مرحله بعد باید کلمات زیر هر عنوان را در ذهن خود اسکن کنید هرکدام به ایده‌آل شما نزدیک‌تر بود درست است و این به‌تنهایی می‌تواند شما را به سمت اطلاعاتی که به دنبال آن هستید راهنمایی کند!

اگر در حین انجام جستجو به نتایج موردنیاز خود نمی‌رسید، از این نکات استفاده کنید. ابتدا عبارتی را که جستجو می‌کنید در گیومه قرار دهید. به این ترتیب یک موتور جستجو فقط آن کلمات را جستجو می‌کند.

برای حذف برخی کلمات یا وبسایت‌ها از جستجوی خود، قبل از عبارتی مانند جستجوی یک سایت علامت منفی قرار دهید (-) به شما نتایجی در مورد آن سایت می‌دهد.

به امید دیدار!