



ماجرای مشاغل: طراح مد، لباس و پارچه

گروه نویسندگان مدرسه ملی فناوری ایران



مدرسه ملی
فناوری ایران



بنیاد توسعه
باشگاه‌های
دانش‌آموزی

چکیده: طراحی مد، لباس و پارچه یک شغل با محوریت خلاقیت است که در صنعت مد و پوشاک جای می‌گیرد و هر روز بیش‌ازپیش گسترش می‌یابد. این شغل شامل طراحی، توسعه و تولید لباس و پارچه‌های متنوع می‌شود. طراحان مد، لباس و پارچه با استفاده از هنر، ایده‌پردازی و دانش فنی خود، اقدام به طراحی و تولید لباس‌ها و پارچه‌های جذاب و منحصر به فرد می‌کنند.

معرفی شغل طراح مد، لباس و پارچه

طراحی مد، لباس و پارچه از جمله کارهایی است که افراد زیادی به آن علاقه دارند. لباس از مهم‌ترین نیازهای زندگی انسان است و علاوه بر این که نیازهای ما را برطرف می‌کند، اهمیت زیادی در زیبایی نیز دارد. به همین دلیل طراحی مد و لباس از جمله کارهایی است که انسان‌ها نیاز زیادی به آن پیدا می‌کنند. طراحی مد، لباس و پارچه یک شغل با محوریت خلاقیت است که در صنعت مد و پوشاک جای می‌گیرد و هر روز بیش‌ازپیش گسترش می‌یابد. این شغل شامل طراحی، توسعه و تولید لباس و پارچه‌های متنوع می‌شود. طراحان مد، لباس و پارچه با استفاده از هنر، ایده‌پردازی و دانش فنی خود، اقدام به طراحی و تولید لباس‌ها و پارچه‌های جذاب و منحصربه‌فرد می‌کنند.



تاریخچه شغل طراحی مد و لباس

طراحی لباس و مد تاریخچه چندین هزارساله دارد. اگر به لباس‌های قبایل بسیار قدیمی آفریقایی و یا نقاشی‌های چینی و نگاره‌های ایرانی نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که افراد لباس‌های مخصوص خود را دارند و لباس هر دوره با لباس دوره دیگر متفاوت است. این امر نشان‌دهنده آن است که صنعت مد و لباس همواره نزد مردم از قدیم‌الایام اعتبار زیادی داشته است. باین‌وجود عوامل مهمی

مثل مذهب، فرهنگ و آب‌وهوا روی لباس‌ها تأثیر می‌گذاشت. برای مثال می‌بینیم که لباس‌های اعراب بلند و گشاد هستند تا گرما کمتر احساس شود. طبقات اجتماعی نیز روی لباسی که مردم می‌پوشیدند مؤثر بود.

در قرن ۱۸ میلادی هم زمان با انقلاب صنعتی، صنعت مد و لباس نیز با دگرگونی بیشتری مواجه شد. تولید پارچه به صورت انبوه انجام شد و به همین دلیل هم مردم می‌توانستند لباس‌های متنوع‌تری به نسبت گذشته بپوشند. قلم ۱۹ میلادی همراه با جنبش‌های اجتماعی و سیاسی بود و مردم نیز لباس‌های خود را بر این اساس انتخاب می‌کردند. مدهای مختلف مثل کژوال، خیابانی، اسپرت و مدهای دیگر در قرن بیستم متولد شدند و در قرن ۲۱ که اکنون در آن هستیم، صنعت مد جهانی شده است و افراد مختلفی در سراسر جهان در آن کار می‌کنند.

طراحان بزرگی مثل کوکو شانل، کریستین دیور، ژان پل گوتیه، ورساچه و گوچی همگی طراحان مد و لباس معروفی بودند که بیشتر در نیمه دوم قرن بیستم زندگی می‌کردند. به همین دلیل این سال‌ها را می‌توان سال‌های طلایی مد و پوشاک دانست.

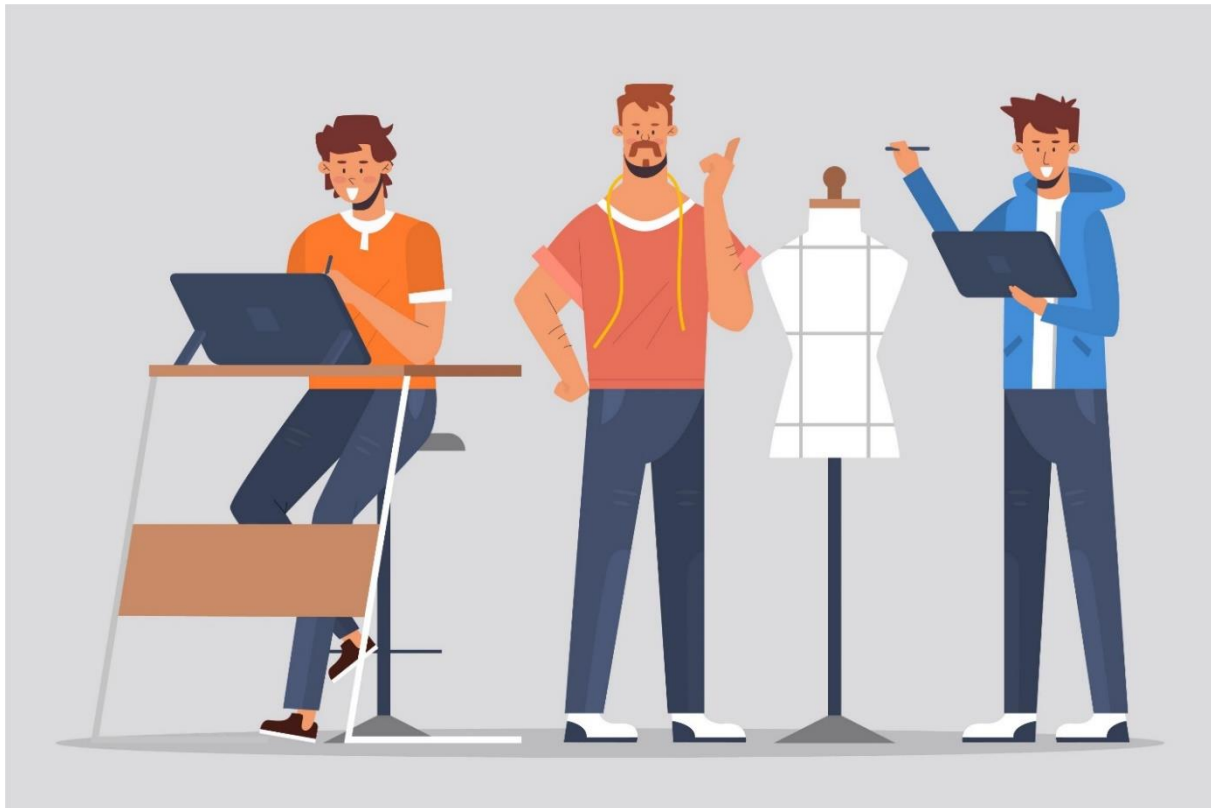
کاربرد شغل طراحی مد و لباس

مهم‌ترین کاربرد شغل طراحی مد و لباس و پارچه، در فراهم کردن لباس برای افراد است. درست است که خیاط است که در نهایت لباس را می‌دوزد، اما طرح و نقشه آن از قبل توسط طراح لباس به وجود آمده است. این طراحی است که می‌تواند تفاوت لباس‌ها با هم را بسازد و کمک کند که سلیقه‌ها و عقاید مختلف لباس‌های مناسب برای پوشیدن داشته باشند.

طراحان مد می‌توانند با المان‌ها و رنگ‌ها و طرح‌هایی که به کار می‌برند، تأثیر عمیقی روی جامعه بگذارند. بسیاری از مواقع این مد است که روی سلیقه مردم و حتی عقاید آن‌ها در مورد زندگی مؤثر است و این مردم نیستند که لباس‌ها را بر اساس سلیقه و عقیده‌شان انتخاب می‌کنند! البته بدیهی است که این صحبت در خصوص همه صادق نیست، اما تأثیری که مد بر سلیقه و نظر کلی جامعه می‌گذارد اثبات شده است.

طراحان لباس هم چنین در برخی هنرهای دیگر مثل سینما و تئاتر کاربرد زیادی دارند. یکی از مهم‌ترین اجزای یک فیلم لباس‌های آن است و ظاهر هنرمند یکی از چیزهایی است که برای او بسیار مهم است؛ بنابراین طراحان لباس می‌توانند با طراحی لباس مناسب برای فیلم‌های تلویزیونی یا سینمایی و هم چنین تئاترها، تأثیر مهمی روی این صنعت داشته باشند و حتی یک فیلم را پربیننده‌تر

کنند! بنابراین شغل طراحی لباس در صنعت فیلم و سینما که هنر هفتم به حساب می‌آید نیز کاربرد دارد.



مهارت‌های لازم شغل طراحی مد و لباس

طراحی مد، لباس و پارچه قبل از این که یک شغل باشد، یک هنر به حساب می‌آید. خلاقیت در این شغل حرف اول را می‌زند اما موفقیت در آن علاوه بر خلاقیت مستلزم مهارت‌های دیگری نیز هست. در این بخش مهارت‌هایی که لازم دارید داشته باشید و یا تقویت کنید را با شما در میان می‌گذاریم تا بتوانید با راحتی بیشتری در خصوص ورود به این شغل تصمیم بگیرید. مانند آشنایی با تاریخچه مد و لباس، دانش کافی در زمینه برش و دوخت و مهارت‌های هنری.

نوآوری اصل اول مد است. طراح باید بتواند طرح منحصر به فردی را خلق کند که مردم از آن استقبال می‌کنند. به این صورت است که می‌تواند سود خوبی به دست بیاورد و ماندگار شود. طراح مد، لباس و پارچه باید به خوبی با تاریخچه مد و روند تغییرات مد آشنا باشد. این تاریخچه برای او به عنوان منبع الهام عمل می‌کند و می‌تواند از بسیاری از طراحان بزرگ گذشته الگوبرداری کند.

داشتن دانش کاهی در زمینه طراحی و برش و دوخت بسیار مهم است. به همین علت است که بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند برای ورود به این شغل ابتدا مدرک مربوط به آن را از آموزشگاه‌های آزاد و یا دانشگاه‌های مختلف در رشته‌های طراحی و دوخت کسب کنند. همان‌طور که گفتیم این کار یک هنر است و به همین علت فردی که می‌خواهد وارد آن شود باید از لحاظ هنری به‌خوبی آموزش‌دیده باشد. بدون شک علاقه و پشتکار در شغل طراحی مد بسیار مهم است. شما باید آن قدر به این کار علاقه داشته باشید که خسته نشوید و بتوانید بدون توقف کار کنید.

بازار کار شغل طراحی مد و لباس

بازار کار طراح مد، لباس و پارچه بسیار گسترده و متنوع است. از آن جا که مردم به لباس اهمیت زیادی می‌دهند، این کار می‌تواند به‌شرط درست پیاده‌شدن بسیار درخشان باشد. افرادی که این شغل را برای خو برمی‌گزینند می‌توانند در شرکت‌های تولید لباس، برندهای مختلف، فروشگاه‌های مهم لباس و مؤسسات آموزشی مشغول به کار شوند. کار تدریس و حتی تأسیس آموزشگاه‌های خصوصی یکی از گزینه‌هایی است که پیش روی افراد علاقه‌مند به صنعت مد قرار دارد.

آن‌ها هم چنین می‌توانند به‌عنوان استایلیست افراد مشهور و یا خیاط‌های بزرگ فعالیت کنند و برند اختصاصی خود را داشته باشند. در این صورت درآمد بسیار بالایی در انتظار آن‌ها خواهد بود و امنیت شغلی مناسبی نیز دارند. توجه کنید که میزان درآمد طراح مد، لباس و پارچه به این وابسته است که چه میزان مهارت و کیفیتی در کارهای طراح وجود دارد. بسته به این موضوع درآمد می‌تواند از میزان متوسط تا خیلی زیاد تغییر پیدا کند.

در خصوص آینده این شغل باید گفت که مسائل زیادی مثل شرایط اقتصادی روی آن تأثیر دارند. با وجود این که شرایط اقتصادی روی میزان خرید لباس مردم مؤثر است اما به‌رحال این میزان هرگز به صفر نخواهد رسید، چرا که افراد به این لباس‌ها نیاز دارند. آن چه مهم است این است که بتوانید روندهای مد را شناسایی کنید و تولیدات خود را متناسب با آن‌ها تغییر دهید. اگر بتوانید خودتان تغییری در دنیای مد ایجاد کنید، بسیار موفق‌تر خواهید بود. تکنولوژی عامل دیگری است که روی بازار کار شما به‌عنوان یک طراح مؤثر است. نرم‌افزارهای طراحی لباس و هوش مصنوعی در آینده می‌توانند به شما در طراحی لباس‌های جدید کمک کنند، پس همواره به‌روز باشید.

جمع‌بندی شغل طراحی مد و لباس

صنعت مد و پوشاک یکی از صنایع مهم و کاربردی در جامعه است. لباس‌هایی که ما برای پوشیدن انتخاب می‌کنیم از مد خاصی سرچشمه می‌گیرند. افراد بزرگ و هنرمندان حرفه‌ای به استایلیست‌هایی نیاز دارند که به صورت حرفه‌ای برای آن‌ها لباس آماده کند. در این مقاله در مورد شغلی صحبت کردیم که به این موارد مربوط می‌شود. شغل طراح مد، لباس و پارچه از مهم‌ترین شغل‌هایی است که در صنعت پوشاک وجود دارد. ظاهر و چگونگی یک لباس توسط این افراد تعیین می‌شود. در متن مقاله در خصوص تاریخچه، کاربرد، مهارت‌ها و بازار کار شغل طراح مد، لباس و پارچه صحبت کردیم.