



ماجرای مشاغل: مدیریت بازرگانی و تبلیغات

تحلیل خودمونی مشاغل
گروه نویسندگان مدرسه ملی فناوری ایران



مدرسه ملی
فناوری ایران



بنیاد توسعه
باشگاه‌های
دانش‌آموزی

چکیده: خیلی از افراد معتقدن که قطعه‌ی گمشده‌ی پازل تولید،
فروشه. یعنی بتونیم محصولی که تولید کردیم رو بفروشیم و ازش سود به
دست بیاریم. حتماً شما تا حالا کشاورزای زیادی رو دیدین که به خاطر این
که نتونستن محصولشون رو بفروش ضرر کردن و در برابرش کشاورزایی که
به خاطر فروش صحیح محصولشون سود زیادی کردن. فروش و در واقع
بازاریابی یکی از مهم‌ترین مفاهیم دنیای تجارت امروزه. برای این مفهوم
شغل‌ها و حرفه‌های مختلفی هم به وجود اومده. یکی از این شغل‌ها که
امروز ما می‌خوایم در موردشون حرف بزنیم، مدیریت بازرگانی و تبلیغات!



معرفی شغل مدیریت بازرگانی و تبلیغات

مدیریت بازرگانی و تبلیغات همون طور که از اسمش هم پیداست، یه شغل مدیریته که مسؤلیت برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت بر فعالیت‌های تجاری و تبلیغاتی یه سازمان و یا یه فروشگاه رو به عهده داره. مدیرای بازرگانی و تبلیغات با استفاده از دانش و مهارتی که دارن، باعث می‌شن که سازمان و یا هر ارگانی بتونه محصول و خدمتش رو به خوبی بفروشه. این افراد استراتژی‌های تجاری می‌سازن و اون‌ها رو توسعه میدن، منابع رو هدایت و مدیریت می‌کنن و تیم‌های فروش و بازاریابی تشکیل می‌دن. نظارت روی این تیم‌ها هم کار همین افراده. این مدیرها مشتری‌های جدید و شرکای تجاری مختلف برای سازمان به دست میارن و با اونا رابطه‌ی کاری صحیحی ایجاد و حفظ می‌کنن. بعد از اون اونا باید گزارش‌ها و تحلیل‌های تجاری رو آماده کنن و به مدیرهای بالادستی خودشون ارائه کنن. افرادی که توی این زمینه فعالیت می‌کنن معمولاً افرادی که به تجارت علاقه دارن و در کنارش مهارت‌های ارتباطی خیلی خوبی هم دارن! توی بخشای بعدی با مهارت‌ها و لازمه‌های این شغل بیشتر با هم دیگه آشنا می‌شیم.

تاریخچه مدیریت بازرگانی و تبلیغات

تاریخچه‌ی مدیریت بازرگانی و تبلیغات بیشتر به قرن نوزدهم برمیگردد. جایی که انقلاب صنعتی ظهور کرد و کسب‌وکارها با سرعت بسیار بیشتری به نسبت قبل به سمت توسعه رفتن. توی این سرعت بالا به افرادی نیاز بود که بتونن این فرآیندهای تجاری رو کنترل و مدیریت کنن. بعد از اون بود که اهمیت این شغل و این تکنیک برای بقیه روشن‌تر شد. توی سال ۱۸۸۱ به مدرسه‌ی مدیریت بازرگانی توی دانشگاه هاروارد تشکیل شد و مدیرای بازرگانی رو تربیت کرد. بعد از این که نقش این افراد توی کسب‌وکارها به اطلاع بقیه رسید، این رشته محبوب‌تر شد و به کشورهای دیگه هم کشیده شد. الان که ما با هم صحبت می‌کنیم، این شغل به یکی از پرطرفدارترین و پرتقاضاترین مشاغل دنیا تبدیل شده. توی ایران هم رشته مدیریت بازرگانی تا مقطع ارشد و دکتری وجود داره و دانشجویها با مطالعه‌ی این رشته‌ها می‌تونن وارد این کار بشن. این رشته از سال ۱۳۳۳ وارد ایران شده و دکتر احمد روستا و دکتر داور ونوس از دانشمندای نامدار این عرصه ایرانی هستن. تو سال‌های اخیر با توجه به این که رشد کسب‌وکارها بیشتر شده و دنیای دیجیتال هم وسیع‌تر از گذشته است، اهمیت این شغل برای کسب‌وکارهای ایرانی بیشتر نمود پیدا کرده.

بازار کار شغل مدیریت بازرگانی و تبلیغات

شغل مدیریت بازرگانی و تبلیغات در حال حاضر بازار کار خیلی خوبی داره. باتوجه به این که کسب‌وکارها دارن از حالت سنتی‌ای که داشتن در میان و به اهمیت بازاریابی و تبلیغات توی کارشون بیشتر واقف می‌شن، پس چنین شغلی هم رونق بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده. علاوه بر این، رقابت هم توی بازارهای تجاری افزایش پیدا کرده و به همین دلیل شرکت‌ها و سازمان‌ها و کسب‌وکارها به مدیر بازرگانی و تبلیغات نیاز دارن تا بتونن جایگاه خودشون رو به دست بیارن و سهم خوبی از بازار کسب کنن. افرادی که این شغل رو انتخاب می‌کنن، می‌تونن توی تمامی شرکت‌ها و سازمان‌ها مشغول به کار بشن به شرط این که رزومه، تجربه و مهارت خوبی ارائه بدن. افرادی که مهارت‌های مدیریت بازرگانی و تبلیغات دارن می‌تونن کسب‌وکار خودشون رو هم راه‌اندازی کنن و برای خودشون کار کنن. کار کردن به صورت پروژه‌ای گزینه‌ی دیگه‌ایه که پیش روی این افراد قرار داره. معمولاً این افراد حقوق‌های بالایی دریافت می‌کنن و به درآمدهای زیادی می‌رسن و از نظر امنیت شغلی هم توی جایگاه مناسبی قرار دارن.

جایگاه‌هایی مثل مدیر فروش، مدیر بازاریابی، مدیر منابع انسانی و بقیه مدیریت‌ها می‌تونن برای افراد مدیریت بازرگانی مناسب هستن. با توجه به این که امکان ادامه تحصیل تا مقاطع بالای تحصیلی در رشته مدیریت بازرگانی وجود داره، ورود به محیط آکادمیک و تحصیل هم می‌تونه یکی

از موقعیت‌های شغلی مطرح برای مدیریت بازرگانی به حساب بیاد. مشاوره دادن به کسب‌وکارها و هم چنین افراد مختلف هم کار دیگه‌ایه که مدیرهای بازرگانی می‌تونن انجام بدن. اونا در جایگاه مشاور اقتصادی به سرمایه‌گذارها مشورت می‌دن و توی بهتر مدیریت کردن سرمایه بهشون کمک می‌کنن.



مهارت‌های لازم برای شغل مدیریت بازرگانی و تبلیغات

خب حالا که متوجه شدیم بازار کار شغل مدیریت بازرگانی چقدر مناسبه، باید بدونیم که چه مهارت‌هایی برای این کار مورد نیازه؟ بدیهیه که بدون استفاده از این مهارت‌ها و تقویت اون‌ها در خودمون، ما نمی‌تونیم مدیر بازرگانی موفق باشیم. خیلی از این مهارت‌ها با تمرین و آموزش و تکرار به دست میان ولی بعضی دیگه از اونا هم توی شخصیت ما نهفته هستن. هر چند اون‌ها رو هم با تمرین می‌شه به دست آورد. مثلاً یکی از این مهارت‌ها و ویژگی‌ها، خلاقیته. بعضی از افراد به صورت ذاتی خلاق هستن ولی بعضی دیگه باید با تمرین‌ها و آموزش‌ها اونو به دست بیارن. توانایی کار تیمی با دیگران هم توی این شغل خیلی مهمه، چرا که این مدیرها به صورت کلی به تیم رو در اختیار دارن و نظارت و راهبریش می‌کنن. پس علاوه بر این که مهارت‌های کار تیمی مهمه، مهارت رهبری و

مدیریت هم مهمه. مدیریت استراتژیک، مهارت مذاکره، تفکر انتقادی و آشنایی با روش‌های حل مسئله از جمله مهارت‌هایی که مدیران بازرگانی و تبلیغات باید به اون‌ها مسلط باشن.

فرق مدیر بازرگانی و مدیر بازاریابی

به خاطر شباهت‌هایی که این دو شغل با هم دیگه دارن، خیلیا اونا رو با هم اشتباه می‌گیرن و یا یکی فرض می‌کنن! در حالی که این‌طور نیست. اگر بخوایم به صورت کلی فرق این دو تا رو بگیریم، باید بگیریم مدیر بازاریابی به نوعی زیرمجموعه مدیریت بازرگانی حساب می‌شه. به عبارت دیگه، کسی که مدیر بازرگانی می‌تونه مدیر بازاریابی هم باشه اما کسی که مدیریت بازاریابی خونده نمی‌تونه مدیر بازرگانی هم باشه! مدیرهای بازرگانی روی همه‌ی فرآیندهای مربوط به تجارت و تبلیغات نظارت و کنترل دارن اما مدیرهای بازاریابی فقط روی فرآیندهای بازاریابی کنترل دارن. البته هر دوی این شغل‌ها حقوق و بازار کار خوبی دارن و آینده روشنی هم در انتظارشونه، مهارت‌هایی هم که باید داشته باشن تقریباً برابره اما گسترده‌ی علمی و کاری مدیریت بازرگانی وسیع‌تر از مدیریت بازاریابه.

خب معرفی شغل مدیریت بازرگانی و تبلیغات هم تموم شد. این شغل بین بقیه مشاغل و نسبت به اون‌ها جدیدتر محسوب می‌شه چرا که سابقه‌اش به ۱۰۰ سال هم نمی‌رسه! اما با توجه به اوضاع و احوال ایران و دنیا، آینده روشنی پیش روشه.

مدرسه ملی
فناوری ایران