



ماجرای مشاغل: کارآفرینی

تحلیل خودمونی مشاغل
گروه نویسندگان مدرسه ملی فناوری ایران

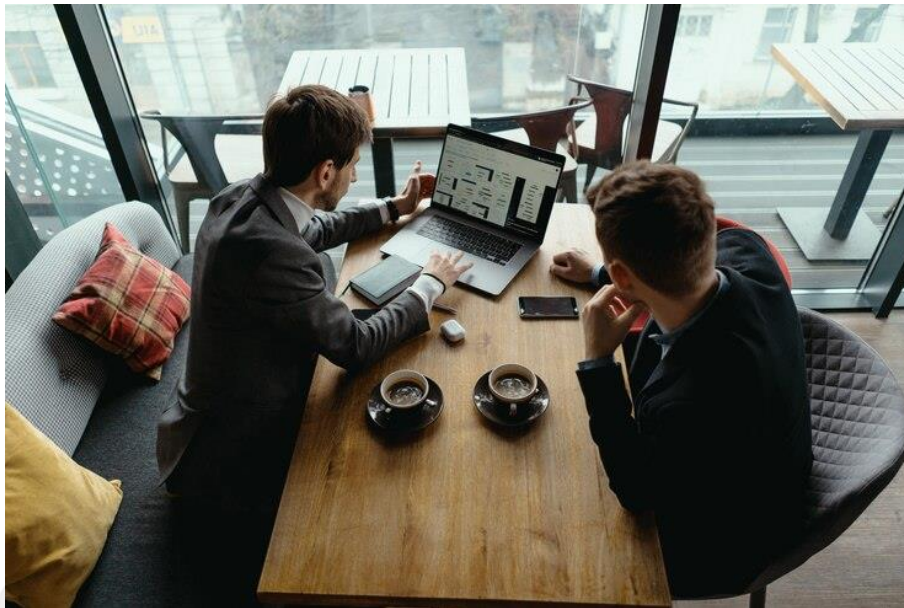


مدرسه ملی
فناوری ایران



بنیاد توسعه
باشگاه‌های
دانش‌آموزی

چکیده: حتماً شما هم بارها در مورد لزوم ایجاد اشتغال و فواید اون توی پیشرفت در کشور شنیدین. کشورهای مختلف از نظر نرخ بیکاری با هم متفاوتن اما حتی شهرهای یک کشور هم با هم فرق دارن! احتمالاً دیدین که مثلاً توی یه شهر انقدر کار هست که مهاجرپذیر می‌شه و آدم‌ها برای کار میرن اونجا! از طرف دیگه توی شهر دیگه‌ای انقدر کار نیست که مجبور می‌شن از اونجا مهاجرت کنن. بعضی از شغل‌ها رو دولت ایجاد می‌کنه که بیشتر کار دولتی هستن. مثل معلمی و پرستاری و کار توی کارخونه‌های دولتی و امثال این. اما بعضی از شغل‌ها رو هم مردم ایجاد می‌کنن! بعضی از مردم به صورت اختصاصی مشغول ایجاد شغل بیشترن که به اون افراد کارآفرین گفته می‌شه!



معرفی شغل کارآفرینی

کارآفرینی به صورتی که رایج شده، یعنی آدم اقداماتی بکنه که چند نفر دیگه هم مشغول به کار بشن. مثلاً یه مزرعه پرورش زنبور عسل داشته باشه و ۲۰ نفر رو مشغول به کار کنه! توی عرف، به اون آدم کارآفرین گفته می‌شه! اما به صورت دقیق‌تر، به این کار اشتغال‌زایی گفته میشه و مفهوم علمی کارآفرینی کمی متفاوته! توی مفهوم علمی‌تر و دقیق‌تر، کارآفرین کسیه که کاری رو راه‌اندازی می‌کنه که تا اون زمان وجود نداشته! وقتی اون فرد اون شغل رو به وجود میاره، مثل این میمونه که اون رو آفریده! مثلاً یه زمانی یه نفر شغل پیک موتوری رو بر مبنای نیازهایی که بهش وجود داشت ایجاد کرد، اما قبل از اون پیک موتوری وجود نداشت! یا مثلاً مثال رایج‌تر اسنپه که قبل از این که وارد ایران بشه، به این شکل وجود نداشت و تاکسی تلفنی و آژانس جایگزین اون بودن! این مفهوم یه مقدار سخت‌تره و پیچیده‌تر. برای همین ما به همون مفهوم اولیه‌ای که از کارآفرینی اشاره کردیم و توی ذهن مردم اغلب به اون شکل جا افتاده، یعنی اشتغال‌زایی می‌پردازیم. کار یا بهتره بگیم هنری که به موتور محرکه اقتصاد کشورها شهرت داره.

تاریخچه کارآفرینی

کارآفرینی به معنی اشتغال‌زایی سابقه خیلی طولانی‌ای داره، چرا که آدم‌ها مثلاً روی زمین کشاورزی خودشون کارگرهای دیگه رو استخدام می‌کردن تا کار کنن و به این ترتیب اشتغال‌زایی می‌کردن. اما اصطلاح لاتین کارآفرینی Entrepreneurship هست که از یه واژه فرانسوی به معنی تعهد دادن

وام گرفته شده. این واژه تو قرن ۱۶ میلادی به کسایی اطلاق می‌شد که ماموریت‌های نظامی انجام می‌دادند و ربطی به مفهوم امروزی کارآفرینی نداره! با گذشت زمان این واژه به پیمانکاران دولتی تعلق گرفت که برای بعضیا کار ایجاد می‌کردن! توی سال ۱۹۳۴ یه رکود بزرگ اقتصادی غرب رو فرا گرفت. در این زمان فردی به نام ژوزف شومپیتر نظراتی در خصوص کارآفرینی برای خروج از بحران ارائه کرد و به همین دلیل هم بهش پدر کارآفرینی گفته می‌شه. اون کارآفرینی رو به عنوان نوآوری و یا ایجاد ترکیب‌های جدید شغلی عنوان کرد که همون مفهوم دوم از کارآفرینی که من براتون توضیح دادم. کارآفرینی از همون زمان کم کم رونق گرفت و امروز یکی از مهم‌ترین مفاهیم توی اقتصاد به شمار میاد.

روحیات کارآفرینی



خب متوجه شدیم که کارآفرینی کار خیلی مهمیه و کمک زیادی می‌کنه به این که اقتصاد کشورها جون بگیرن. با این حال هر کسی نمی‌تونه کارآفرینی انجام بده و نیاز به روحیات خاصی داره. روحیاتی مثل این که بتونین مدیریت ریسک داشته باشین و هم توان ریسک! یعنی این که از ریسک کردن نترسین، اما هم زمان طوری ریسک نکنین که نتونین از پس خطراتش بریباین و بتونین مدیریتش کنین.

ویژگی دیگه ذهن خلاقه که باید برای نوآوری مداوم توی کسبوکار داشته باشین. البته خیلی از سرمایه‌گذارهای بزرگ، به جای این که مدام خودشون به خلاقیت‌های جدید فکر کنن، تیمی رو استخدام می‌کنن که ایده‌پردازی کنن و نذارن کسب و کارشون قدیمی و تکراری بشه و بخوابه. اصطلاحاً هر کسبوکار زمانی که در

بهترین حالتش قرار داره و سود میده، می‌گن در مرحله گاو شیرده قرار داره. زمانی که کمی عادی شد و دیگه مثل گذشته سود نمی‌داد، می‌گن کسبوکار وارد مرحله سگ شده!!! یعنی می‌دوه و خیلی تلاش می‌کنه اما اون سودی که قبلاً داشت رو نداره! برای این که کسبوکار رو توی مرحله گاو شیرده نگه داریم، باید مرتب نوآوری داشته باشیم. پس روحیه نوآورانه خیلی مهمه.

توانایی رهبری و مدیریت اعضای تیم هم روحیه دیگه‌ایه که یه کارآفرین باید داشته باشه. واضحه که یه تیم بدون رهبر قوی نمی‌تونه موفق بشه. البته رهبر یه تیم هر چقدرم خوب باشه وقتی اعضا همکاری نکنن و به حرفش گوش ندن نمی‌شه کار رو پیش برد، پس کارآفرین باید قدرت خوبی توی درک مدل‌های روان‌شناسی و شخصیت افراد مختلف داشته باشه و آدم‌های درستی رو دور خودش جمع کنه.

به جز این، اخلاق کاری هم خیلی مهمه. اخلاق حرفه‌ای برخورد با بقیه افراد گروه در زمان‌های مختلف مثل زمان‌های بحران، زمان‌های شکوفایی و یا اشتباه کارمندها! ویژگی‌های دیگه مثل تمرکز، روحیه کار تیمی، انعطاف‌پذیری در عین قاطعیت از جمله ویژگی‌های یه کارآفرینه.



سرمایه مورد نیاز برای کارآفرینی

خب تصور خیلی از ماها از کارآفرینی اینه که این کار به سرمایه خیلی زیادی نیاز داره. این تصور هم درسته هم غلط، چرا که به نوع کارآفرینی ای که می‌خواین بکنین بستگی داره. مثلاً اگر می‌خواین یه کسب‌وکار بزرگ مثل اسنپ راه بندازین بدیهیه که به سرمایه نیاز دارین. ابعاد کار هر چی بزرگ‌تر باشه سرمایه بیشتری هم نیازه. حتی خیلی وقتا نیاز به جذب سرمایه از بیرون وجود داره که بین کارآفرینا خیلی رایجه. اما با هزینه‌های خیلی کم‌تر هم می‌شه کارآفرینی کرد. مثلاً عکاسی از مراسم‌ها بدون زدن آتلیه و بعد از مدتی توسعه‌ی این کار، باعث می‌شه که کارآفرینی مناسبی انجام بدن. کارهایی مثل تولید محتوا، تولید زیورآلات زنانه، راه‌اندازی تیم مشاوره درسی، بسته‌بندی مواد غذایی و کارهایی از این دست، باعث می‌شن که با سرمایه‌ی کمی بتونین کارآفرینی کنین!

چطور کارآفرین شویم؟

برای این که وارد حوزه کارآفرینی بشیم، نیاز نیست که حتماً تحصیلات خاصی داشته باشیم اما دیدن دوره می‌تونه خیلی کمک کنه. خیلی از افراد دوره‌های MBA رو شرکت می‌کنن تا بتونن بهتر به کارآفرینی بپردازن. دوره‌های MBA هم به صورت مستقل توسط دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی آزاد برگزار می‌شن و هم چنین توی مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد هم می‌شه این رشته رو مطالعه کرد. مهارت‌هایی مثل دیجیتال مارکتینگ و انواع بازاریابی هم می‌تونه برای ورود به این زمینه خیلی مؤثر باشه.

نحوهی دیگه‌ی ورود به کارآفرینی ورود به فریلنسریه! فریلنسرها آزاد و بدون نیاز به استخدام کار می‌کنن و به اصطلاح آزادکار هستن. اونا می‌تونن به تدریج بهتر و بهتر بشن تا این که افراد دیگه‌ای رو هم کنار خودشون مشغول کنن و از این طریق اشتغال‌زایی و کارآفرینی کنن. البته لازمه که به تدریج مهارت‌های کارآفرینی رو هم تقویت کنن تا توی تشکیل تیم دچار مشکل نشن. با این روش‌ها می‌شه با سرمایه‌های مختلف و متفاوت وارد کار کارآفرینی شد و ضمن کمک به کشور برای بهبود اقتصاد، سود خیلی زیادی رو هم به دست آورد.

احتمالاً متوجه شدین که کارآفرینی یه شغل خاص نیست، بلکه یه نوع فعالیتیه که در اون با استفاده از نوآوری، برای افراد دیگه شغل ایجاد می‌شه. خیلیا هم کارآفرینی رو مترادف اشتغال‌زایی می‌دونن که در این صورت دیگه نوآورانه بودن کاری که در حال انجامه، اهمیت نداره.

