



ماجرای مشاغل: کارشناس متاورس

گروه نویسندگان مدرسه ملی فناوری ایران



مدرسه ملی
فناوری ایران



بنیاد توسعه
باشگاه‌های
دانش‌آموزی

چکیده: همان‌طور که با ظهور و بروز اینترنت مشاغل بسیاری به وجود آمدند و مشاغل زیادی نیز از بین رفتند، با ظهور متاورس نیز چنین خواهد بود. یکی از مهم‌ترین مشاغل کارشناس متاورس است که در زمینه رشد و توسعه این فضا فعالیت می‌کند. بدیهی است که فرصت‌های شغلی بسیاری در متاورس وجود دارد. همین حالا بسیاری از مردم به خرید زمین در متاورس مشغول هستند و درآمدی از این راه دارند.

کارشناس متاورس

یکی از مفاهیم جدید دنیای ما که انتظار می‌رود در آینده بسیاری از موضوعات را متحول کند، متاورس است. متاورس که بحث‌های مختلفی حول آن شکل گرفته و بسیاری از شرکت‌ها وارد آن شده‌اند، می‌تواند تغییرات بسیاری در دنیای ما ایجاد کند. یکی از معروف‌ترین شرکت‌ها که حتماً نام آن را شنیده‌اید فیس‌بوک است که با تغییر نام خود به متا وارد این فضا شد. اگر بخواهیم یک تعریف ساده و اولیه از متاورس تعریف کنیم، می‌توانیم بگوییم نوعی اینترنت است که باعث می‌شود فضایی مجازی به وجود بیاید که ما می‌توانیم در آن شناور باشیم و با آیکن‌ها و المان‌های مجازی به صورت یک شیء واقعی تعامل کنیم.

همان‌طور که با ظهور و بروز اینترنت شغل‌های بسیاری به وجود آمدند و شغل‌های زیادی نیز از بین رفتند، با ظهور متاورس نیز چنین خواهد بود. یکی از مهم‌ترین شغل‌ها کارشناس متاورس است که در زمینه رشد و توسعه این فضا فعالیت می‌کند. بدیهی است که فرصت‌های شغلی بسیاری در متاورس وجود دارد. همین حالا بسیاری از مردم به خرید زمین در متاورس مشغول هستند و درآمدی از این راه دارند. باین‌حال امروز قصد داریم در مورد یکی از شغل‌های متاورس صحبت کنیم که وابستگی زیادی به این فضا دارد. این شغل کارشناس متاورس است. با ما همراه باشید تا در مورد این مهم بیشتر صحبت کنیم.

کارشناس متاورس

کارشناس متاورس فردی است که در زمینه طراحی، توسعه، بازاریابی و مدیریت فضای به فعالیت می‌پردازد. کارشناس مجازی مسئولیت این کار را دارد که فضای مجازی متاورس را بسازد و توسعه دهد و سپس آن را مدیریت کند. این کارشناس‌ها باید این محیط را به نحوی بسازند که برای کاربران جذاب باشد و بتوانند از آن استفاده کنند. این موضوع با توجه به این که اهمیت زیادی دارد تا نسل بعدی فضای مجازی را شکل دهد، بسیار مهم است که به خوبی بازاریابی شود. جذب و حفظ کاربران و مدیریت آن‌ها در فضای مجازی از جمله چیزهایی است که یک کارشناس متاورس باید انجام بدهد.

تاریخچه شغل کارشناس متاورس

مفهوم متاورس برای اولین بار در سال ۱۹۹۲ توسط نیل استفنسون در رمان علمی تخیلی خود "سقوط برین" مطرح شد. در این رمان، متاورس یک جهان مجازی گسترده و همه‌جانبه است که کاربران می‌توانند در آن با هم ارتباط برقرار کرده و تعامل داشته باشند. این همان چیزی است که در

حال حاضر نیز اکثر مردم از متاورس در ذهن دارند. به مرور زمان برخی از بازی‌های مختلف به وجود آمدند که در فضای متاورس کار می‌کردند و برای کاربران جذاب بودند. بسیاری از این بازی‌ها برای ورود به دنیای جدید به هدست و عینک نیاز داشتند و بسیاری دیگر نیز از این موضوع بی‌نیاز بودند.



در سال‌های اخیر، با پیشرفت فناوری‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، متاورس به تدریج به یک مفهوم واقع‌گرایانه‌تر تبدیل شده است. در سال ۲۰۲۱، شرکت متا (فیس‌بوک سابق) اعلام کرد که قصد دارد روی توسعه متاورس سرمایه‌گذاری کند. این خبر باعث افزایش علاقه به متاورس و ظهور شغل‌های جدید مرتبط با این فناوری شد و از مهم‌ترین مسائل در تاریخ متاورس به حساب می‌آید. این مفهوم، نوین است و هنوز آن‌چنان‌که باید توسعه پیدا نکرده که تاریخچه پربراری داشته باشد.

مهارت‌های لازم برای شغل کارشناس متاورس

برای این که یک کارشناس متاورس خوب باشیم نیاز به مهارت‌های نرم و سخت زیادی داریم. یکی از مهم‌ترین این مهارت‌ها مهارت برنامه‌نویسی است. کارشناسان متاورس مسئول توسعه پلتفرم‌ها و برنامه‌های متاورس هستند؛ بنابراین، داشتن دانش و مهارت در زمینه‌های مربوط به

طراحی و توسعه نرم‌افزار، از جمله زبان‌های برنامه‌نویسی، طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری، برای آن‌ها ضروری است.

نکته مهم دیگر در متاورس این است که برای ساخت و توسعه آن بسیار به مهارت‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده نیاز داریم؛ بنابراین کارشناسان متاورس باید به این مهم نیز مسلط باشند. مدل‌سازی سه‌بعدی، انیمیشن‌سازی و جلوه‌های ویژه و برنامه‌نویسی از مهم‌ترین مهارت‌های کارشناس متاورس است.

کارشناسان متاورس مسئول بازاریابی محصولات و خدمات متاورس هستند؛ بنابراین، داشتن دانش و مهارت در زمینه‌های مربوط به بازاریابی، از جمله بازاریابی دیجیتال، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوا از مهم‌ترین مهارت‌هاست.

کارشناسان متاورس ممکن است مسئول مدیریت تیم‌های متاورس یا پروژه‌های متاورس باشند؛ بنابراین، داشتن دانش و مهارت در زمینه‌های مربوط به مدیریت، از جمله مدیریت پروژه، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مالی برای آن‌ها ضروری است.

هم چنین آن‌ها ممکن است مسئول رهبری تیم‌های متاورس یا پروژه‌های متاورس باشند؛ بنابراین، داشتن دانش و مهارت در زمینه‌های مربوط به رهبری، از جمله رهبری تیمی، رهبری استراتژیک و رهبری تحول دیجیتال، برای آن‌ها بسیار لازم است. مهارت‌های دیگری مثل حل مسئله، خلاقیت، توانایی یادگیری سریع و تفکر انتقادی از جمله مهارت‌های نرم لازم برای کارشناس متاورس هستند.

نحوه ورود به شغل کارشناس متاورس

برای ورود به شغل کارشناس متاورس شما می‌توانید از روش‌های مختلفی مثل تحصیلات آکادمیک، دیدن دوره‌های کوتاه آموزشی و هم چنین کارآموزی در پروژه‌ها اقدام کنید. هر یک از روش‌ها را در ادامه برای شما توضیح می‌دهیم. برای مثال تحصیل در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند کمک‌کننده باشد. رشته‌هایی مانند علوم کامپیوتر، مهندسی نرم‌افزار، طراحی بازی و انیمیشن می‌توانند مهارت‌های لازم برای تبدیل شدن به یک کارشناس متاورس را به شما بدهند و راه ورود به این شغل را برایتان هموارتر سازند. همچنین شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین یا حضوری. دوره‌های آموزشی آنلاین یا حضوری می‌توانند به شما کمک کنند تا دانش و مهارت‌های خود را در زمینه‌های مربوط به متاورس افزایش دهید و بتوانید وارد این شغل شوید و در آخر هم کارآموزی یا کار در پروژه‌های مرتبط با متاورس. کارآموزی یا کار در پروژه‌های مرتبط با

متاورس می‌تواند به شما کمک کند تا تجربه عملی کسب کنید و مهارت‌های خود را تقویت کنید. بدیهی است که این راه، یک راه تقویتی می‌باشد و به داشتن پیش‌زمینه‌های علمی در عرصه متاورس نیاز دارید.

بازار کار شغل کارشناس متاورس

متاورس مفهومی نوظهور است و ممکن است هنوز بازار کار خود را به خوبی پیدا نکرده باشد، اما با توجه به پتانسیل بالایی که دارد، آینده بزرگی برای آن پیش‌بینی می‌شود. زمینه‌های شغلی مانند طراح متاورس، توسعه‌دهنده متاورس، بازاریاب متاورس و مدیر متاورس از جمله شغل‌های مربوط به این زمینه هستند. شما به عنوان یک کارشناس متاورس می‌توانید در بسیاری از شرکت‌های کامپیوتری و شرکت‌های بازی‌سازی و یا انیمیشن‌سازی مشغول به کار شوید و حتی استودیوی خودتان را تأسیس کنید. با توجه به مهارت‌های بسیار زیادی که یک کارشناس متاورس دارد، ممکن است که حتی در زمینه‌های دیگری که از برنامه‌نویسی در آن‌ها استفاده می‌شود مشغول به کار شود و اصلاً وارد موضوع متاورس نشود. با این توضیح می‌توان گفت با مهارت‌های یک کارشناس متاورس شما می‌توانید بهترین شغل‌ها و حقوق بالایی را برای خود متصور شوید.

جمع‌بندی نکات مربوط به کارشناس متاورس

در این مقاله در خصوص ابعاد مختلف شغل کارشناس متاورس صحبت کردیم. متاورس یک مفهوم نوظهور است که می‌تواند تغییرات بسیاری در دنیای ما ایجاد کند. کارشناسان متاورس مسئول طراحی، توسعه و مدیریت فضای مجازی متاورس هستند. با توجه به این که مفهوم متاورس نوظهور است، تاریخچه چندان مفصلی ندارد و در قرن ۲۰ برای اولین بار به این نام اشاره شده است.

کارشناسان متاورس نیاز به مهارت‌های متعددی برای موفقیت دارند. آن‌ها باید مهارت‌های برنامه‌نویسی، واقعیت مجازی و افزوده و هم چنین مدیریت و بازاریابی را داشته باشند. مهارت‌های نرم نیز در این شغل بسیار مهم است. برای ورود به این شغل می‌توانید از روش‌های مختلفی مانند تحصیل در رشته‌های مرتبط، شرکت در دوره‌های آموزشی و کارآموزی استفاده کنید. بازار کار متاورس در حال رشد است و شغل‌های مرتبط با این زمینه قابلیت رشد و توسعه دارند. این مسائل را به تفصیل در متن مقاله برای شما عزیزان توضیح دادیم. امیدواریم نکاتی که در این مقاله مطرح شد به شما در پیدا کردن یک درک صحیح از شغل کارشناس متاورس کمک کرده باشند.